

# GUIA PARA ELABORAR TU DAFO



DAFO o también conocido como FODA, es una herramienta para estudiar la situación de una empresa o proyecto, su principal objetivo es localizar los factores estratégicos que la puedan afectar.

Es un análisis imprescindible de la situación real del proyecto, en el que se deben de estudiar una serie de puntos que luego se desarrollarán, antes de tomar cualquier decisión crítica, para lo cual estudiaremos sus características internas y situaciones externas. Gracias al DAFO, tendremos una visión del futuro inmediato que pueda afectar a la situación de la empresa.

En el análisis en cuestión, se hace un estudio exhaustivo sobre dos pilares básicos, Análisis externo y Análisis Interno. En cada uno de éstos, haremos un estudio de otros dos, como son Oportunidades y Amenazas, y Fortalezas y Debilidades.

Debemos identificar aquellas amenazas y oportunidades que provienen de fuera, como las carencias y fortalezas que tengamos internamente. A su vez también tenemos que determinar los factores positivos y negativos que nos puedan afectar.

Te recomendamos hacer una Matriz DAFO como esta:

Análisis INTERNO	Análisis EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

Vamos a pasar a desarrollar cada uno de los puntos del análisis DAFO.

### **Análisis Interno**

En el Análisis Interno vamos a fijarnos en las fortalezas y debilidades del proyecto de empresa, que nos puedan generar ventajas o desventajas competitivas.

Para conseguirlo, debemos estudiar el aspecto interno de la empresa, como puede ser todo lo relativo a la organización, personal, marketing, producción y finanzas.

Podríamos hacernos preguntas como qué nos diferencia de los competidores, cual es nuestro valor añadido, disponemos de los recursos necesarios, etc.

En resumen,

**Debilidades:** son los puntos más sensibles de mejora de tu empresa, tenemos que analizar factores internos y externos que pueden restar valor a tu modelo de negocio.

Algunos ejemplos podrían ser, falta de personal, financiación, costes altos, instalaciones, etc.

**Fortalezas:** son los puntos fuertes que hacen que tu empresa tenga el mínimo exigible para arrancar, son las herramientas de valor que hacen que puedas minimizar los riesgos detectados en Debilidades y Amenazas.

Algunos ejemplos podrían ser, buenos productos, recursos, técnicos cualificados, innovación, etc.

### **Análisis Externo**

Se analizarán las oportunidades y amenazas en las que está inmersa la empresa.

En el caso de las oportunidades, detallaremos cuales son los factores positivos del entorno que pueden ser utilizados.

Por otro lado, las amenazas determinan aquellos factores negativos del entorno que pueden afectar a la empresa.

Dentro de este análisis deberemos de tener en cuenta factores tales como los económicos, políticos, legales, competencia, precios, productos, tamaño del mercado, compra, etc.

En resumen,

**Amenazas:** son los factores externos que pueden poner en riesgo grave tus inicios empresariales, su detección es crucial para el buen devenir de tu empresa.

Algunos ejemplos podrían ser, situación política, situación económica, cambios legislativos, productos sustitutivos, etc.

**Oportunidades:** son las opciones de negocio que se pueden abrir si minimizas los riesgos y potencias las fortalezas. El éxito de los negocios se centra en que la balanza de las Fortalezas se acabe imponiendo a la balanza de las Amenazas y Debilidades.

Algunos ejemplos podrían ser, nuevos mercados, poca competencia, nuevas necesidades, situación económica buena, etc.

Una vez realizado el análisis DAFO, que se centra en la detección, te aconsejo hacer un análisis CAME, que se centra en promover acciones que se aplican al DAFO.

Análisis INTERNO	Análisis EXTERNO
CORREGIR	AFRONTAR
MANTENER	EXPLOTAR

Es un análisis sencillo, tienes que pensar en:

- Acciones que corrijan las Debilidades detectadas.
- Medidas para Afrontar las Amenazas.
- Medidas para Mantener las Fortalezas.
- Acciones para Explotar las Oportunidades.